



FICHA COMERCIAL DA SOLUÇÃO



CÓDIGO FICHA	04
---------------------	-----------

VIGÊNCIA DA FICHA	INÍCIO	20/05/2021	FIM	30/06/2022
PRAZO PARA HABILITAÇÃO	INÍCIO	17/05/2021	FIM	30/05/2022

FICHA COMERCIAL DO PRODUTO			
CÓDIGO DO PRODUTO	BA00000002476/3	PRODUTO	Comunicação Visual
TÍTULO COMERCIAL	Comunicação Visual		
INSTRUMENTO	Consultoria	MODALIDADE	Online
GESTOR PRODUTO / UNIDADE	Taiane Jambreiro (UGEP)		

INFORMAÇÕES SOBRE O PRODUTO	
OBJETIVO	Criar uma identidade corporativa reunindo o conjunto de valores e crenças que diferenciam uma organização das outras que existem no mercado, explorando a fundo a sua personalidade. A Identidade Corporativa inclui um conjunto de imagem, logotipo, símbolo e cores que são veiculados junto à imagem da instituição, formando sua marca.
BENEFÍCIOS	<ul style="list-style-type: none">• Uma boa identidade visual gera comprometimento, credibilidade ao perfil da uma instituição, determina o que a empresa representa, e qual imagem ela quer transmitir para o seu público-alvo. Além disso, destaca-se dos seus concorrentes, gerando reconhecimento e estabelecendo vínculo de aproximação com seu consumidor final;• Uma empresa que não se preocupa em ter um bom material institucional não tem subsídio básico de que ela fornece um serviço profissional e de qualidade;• Com a aplicação dos conceitos de Identidade Visual será possível representar a empresa com seus elementos, essenciais e visuais que a compõem;• Reforça o posicionamento e diferencial da empresa no mercado, transmitindo de forma coerente seus valores para seu público-alvo, através da criação da marca e desenvolvimento de elementos visuais que comporão a identidade da empresa.
CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS/DESCRIÇÃO TÉCNICA	<p>Combo: Arte de logotipo + Arte de itens de papelaria (até 06 itens) + Arte de folheto (sem dobra)</p> <p>São etapas da Consultoria: ETAPA 01 ALINHAMENTO DA PROPOSTA: Briefing com o cliente, para nivelamento do escopo do trabalho, contendo necessidades, requisitos e restrições; e validação do planejamento de execução dos serviços; composto de cronograma resumido com agendas de reuniões e definição dos responsáveis pelo acompanhamento dos serviços por parte do cliente e da prestadora de serviço tecnológico.</p> <p>ENTREGA DA ETAPA 01: Briefing: levantamento de informações junto ao cliente de modo a obter informações e instruções concisas e objetivas sobre missão ou tarefa a ser</p>

executada.

ETAPA 02 | DESENVOLVIMENTO DO PROJETO

De acordo com as respostas apresentadas pelo empresário às perguntas de dimensionamento, serão contratados os itens adiante enunciados:

- a) Logotipo: Desenvolvimento e criação da arte da Logo. Os profissionais utilizarão como base as informações do briefing, como o que é a empresa, público alvo, informações pertinentes a criação, eles apresentarão opções para que o cliente possa avaliar, dar feedbacks, pedir ajustes, até a escolha da melhor criação. A logo escolhida será entregue em vetor, Corel ou Illustrator, fontes e JPG (imagem);
- b) Papelaria (06 Itens): Desenvolvimento e criação do layout de 06 (seis) itens de papelaria a escolha do cliente, dentre as opções: Adesivo, Bloco de anotação, Brinde, Etiqueta (label) com capa de CD, Envelope saco, Envelope carta, Cartão de Visita, Crachá, Assinatura de e-mail, Cartão fidelidade, Papel timbrado, Marcador de livro, Papel de parede (tela de computador), Pasta, Receituário, Tag. É necessário já ter a Logo criada e no arquivo em vetor, Corel ou Illustrator. O cliente preencherá o briefing com detalhes de como gostaria dos layouts, quaisquer outras informações relevantes e anexará a Logo. Profissionais terão acesso para a criação. Serão encaminhadas várias artes para que o cliente forneça feedbacks e ajustes até a escolha da que mais lhe agrada. A arte vencedora será entregue em Corel ou Illustrator, fontes e JPG;
- c) Folheto (Sem Dobra): Desenvolvimento e criação da arte de folheto sem dobra. Os profissionais utilizarão como base as informações do briefing, finalidade do conteúdo que ali constará e quaisquer outras informações pertinentes a criação, eles apresentarão opções para que o cliente possa avaliar, dar feedbacks, pedir ajustes, até a escolha da melhor criação. A arte escolhida será entregue em Corel ou Illustrator e JPG (imagem);

Data de início da consultoria: 8 dias úteis a partir da compra.

DIFERENCIAIS

Uma boa identidade visual gera comprometimento, credibilidade ao perfil da empresa, determina o que a empresa representa, e qual imagem ela quer transmitir para o seu público-alvo. Além disso, destaca a empresa dos seus concorrentes, gerando reconhecimento e estabelecendo vínculo de aproximação com seu consumidor final; Com a aplicação dos conceitos de Identidade Visual será possível representar a empresa com seus elementos, essenciais e visuais que a compõem; Reforça o posicionamento e diferencial da empresa no mercado, transmitindo de forma coerente seus valores para seu público-alvo, através da criação da marca e desenvolvimento de elementos visuais que compõem a identidade da empresa.

RESTRICÕES DO PRODUTO

1. A contratação do produto está restrita a empresas do estado da Bahia.
2. Fornecimento, produção ou tratamento de textos, fotos ou vídeos e demais itens a serem utilizados durante o processo;
3. Custos para a confecção dos produtos resultantes da aplicação da Identidade Visual;
4. Disponibilizar agenda prévia para visitas, reuniões e atividades propostas pelo prestador de serviço;
5. Fornecer informações técnicas sobre os processos, produtos ou serviços ao prestador de serviço para o desenvolvimento do trabalho;

	6. Acompanhar o prestador de serviço em visita(s) técnica(s) aos espaços físicos, se previsto no escopo do trabalho;
--	--

CLIENTES FINALÍSTICOS	
-----------------------	--

PÚBLICO ALVO (PRIORITÁRIOS)	Microempreendedor Individual, Microempresa, Empresa de Pequeno Porte e Produtor Rural.
SETOR SEGMENTOS	Todos.
PERSONAS	Micro e pequenas empresas que buscam se destacar da concorrência e serem reconhecidas pelo consumidor final, através do investimento na identidade visual.

INFORMAÇÕES FINANCEIRAS			
-------------------------	--	--	--

VALOR PRODUTO	Valor total: R\$ 1.730,00	% COMISSÃO	20% do valor total do produto
LIMITE DE COMERCIALIZAÇÃO (QUANTIDADE)	100	FORMAS DE PAGAMENTO	Cartão de crédito, via loja virtual do Sebrae Bahia

PUBLICIDADE E DIVULGAÇÃO			
--------------------------	--	--	--

PRAZO DE COMERCIALIZAÇÃO	20/05/2021 a 30/06/2022	PROGRAMA/ESTRATÉGIA VINCULADA	Sebraetec
PROMOÇÃO VINCULADA PARA O CLIENTE	Desconto entre 70 - 80% (subsídio/desconto Sebrae) do valor do produto. Consultar política de subsídio vigente.		
ABRANGÊNCIA	Estadual		
CANAIS PRIORITÁRIOS PARA DIVULGAÇÃO	Site, redes sociais, presencialmente (sem restrições).		
CANAIS DE VENDA	https://www.sebraeatende.com.br/product/1350		
SITE DO PRODUTO	https://www.sebraeatende.com.br/product/1350		
DIVULGAÇÕES EM ANDAMENTO	Divulgação da página https://emkt.ba.sebrae.com.br/comunicacao-visual pela Unidade de Marketing do Sebrae Bahia.		
CANAIS ESCLARECIMENTO DE DÚVIDAS	WhatsApp: https://api.whatsapp.com/send?phone=5571981598695 Página para envio de dúvidas dos afiliados, apenas: https://emkt.ba.sebrae.com.br/sebraetec-edital-afiliados		
MATERIAL DE APOIO	Card, Vídeo, Landing Page		

HABILITAÇÃO EMPRESA AFILIADA	
------------------------------	--

PERFIL TÉCNICO ADEQUADO	Sem restrições.
PRAZO PARA HABILITAÇÃO	De 17/05/2021 a 30/05/2022